

MATÍAS ARRIAZA LÓPEZ

PUBLICICISTA



PERFIL

Soy Publicista con una amplia experiencia en el mundo de las comunicaciones. Gracias a ello, he podido trabajar en importantes empresas y agencias de publicidad como: Duoc UC, RAYA, SIMPLE y LAND.

Mí objetivo hoy en día es poder ayudar a las empresas a encontrar soluciones efectivas a través del desarrollo de estrategias de marketing comunicacional y digital.

Creo que las buenas ideas no vienen de un primer intento, sino del décimo. Este pensamiento me ha ayudado a crecer, a liderar equipos con una sólida base estratégica, y por sobre todo, a construir excelentes relaciones laborales, logrando una clara orientación al éxito en el área ON y OFF line.



CONTACTO



+569 83672684



matiasarriaza.publicidad@gmail.com



www.matiasarriaza.com



<https://www.linkedin.com/in/matiasarriaza/>



HABILIDADES



Creatividad



Office



Estrategia



Inglés



Photoshop



OS MAC / Windows



Keynote



Wordpress



Hootsuite



TalkWalker



DATOS PERSONALES



5 de Julio de 1983



Carlos Antúnez 1867,
depto 813, Providencia



Chilena



Soltero



15.314.863-5



Disponibilidad
inmediata

EXPERIENCIA LABORAL

Duoc UC 2020 - 2021

Especialista en Marketing Digital

Virus - Digital 2018- 2019

Director Creativo: Lifestyles, SKYN, ECOLE, Restaurant Giratorio y Automotora Salazar Israel .

Land - Digital / 2016 - 2018

Redactor Creativo- Estratégico: Sparta, ÑAM y Cuprum AFP.

Simple - Digital / 2015

Redactor Creativo: HP, Ariztía, Radio Futuro, RKF, Lollapalooza y Banco Santander.

Doce -BTL / 2015

Redactor Creativo: Big Time, Movistar y Pepsico.

Brootal - Digital / 2014

Redactor Creativo Digital: Philips (Sonicare , Música y Sonido), CDF, Atún Real, Kino, Club Kino, Selva Viva, Banco Bice y Cannondale.

Mano Invisible - BTL / 2012 -2013

Supervisor Creativo: Fox Sports, Tritón, Super 8, Dento, Fruit One, Auto Plaza, Inacap, Colgate y Moviecity.

Grupo AWA - BTL / 2011

Redactor Creativo JR.: Entel y Sernatur- Gobierno de Chile.

Raya - Digital / 2011

Redactor Creativo JR. (Práctica): Sal Lobos, Los Jetas, Frutos del Maipo, Brooks, Parque Arauco y Derco.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Diplomado Marketing Digital Aplicado/2021

Universidad de Chile - Facultad de Economía y Negocios

Diplomado Planificación Estratégica / 2016

Brother Santiago

Publicidad / 2013

Instituto Duoc UC

Publicidad / 2003 - 2005

Instituto AIEP

Enseñanza Media

Colegio José Victorino Lastarria (Providencia, Stgo.)

Alexander Fleming (Las Condes, Stgo.)

Enseñanza Básica

Colegio Mercedes Marín del Solar (Providencia, Stgo.)