MATÍAS ARRIAZA LÓPEZ

MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

PERFIL

Soy profesional titulado de la carrera de Publicidad.
Actualmente poseo un Máster de Marketing Digital, Growth Hacking y e-Commerce en la Universidad de Barcelona, España. Y además, he especializado mi profesión con 3 diplomados (UX, Marketing Digital y Planificación Estratégica) en importantes escuelas y universidades de Chile .
Hoy en día tengo una gran experiencia en marketing, tanto como Director Creativo, Head of Social Media y Consultor Digital; cargos que articulan de manera directa con las funciones de: Jefe de Marketing, Jefe de Canales Digitales, Brand Manager, Marketing Manager, Growth Marketing y Product Manager, entre muchos más.
En mi trayectoria he tenido la oportunidad de trabajar en destacadas agencias de publicidad y empresas como Raya, LAND, Simple y Duoc UC, donde me he desenvuelto aplicando distintas disciplinas (Creatividad, Strategic Planning, SEO, Social Media, Experiencia de usuario / UX, etc.), metodologías (Ágiles y Design Thinking) y herramientas digitales de analítica/data, content marketing e AI que han aportado en su crecimiento.

HABILIDADES

- Copyright and Creativity
- Estrategic Planning
- AI Generativas
- Photoshop y Premier PRO
- Hootsuite y Talkwalker (RRSS y Social Listening)
- Keynote y Office 365 (Word, Excel y Power Point)
- UX Content y Research
- Google Analytics
- Wordpress
- SEO (On, Off y Local)
- Inglés
- OS MAC / Windows

CONTACTO

+569 83672684

matiasarriaza.publicidad@gmail.com

www.matiasarriaza.com

https://www.linkedin.com/in/matiasarriaza/

EXPERIENCIA LABORAL

Duoc UC 2020 - 2023

Consultor Digital y Head of Social Media enfocado en el desarrollo de estrategias de contenidos y apoyo para las 20 sedes del país.

Responsabilidades:

- Gestión y coordinación de equipos de sedes y con partners estratégicos de la institución.
- Planificación y Research estratégico alineado con el ecosistema del área de Canales Digitales.
- Gestión y manejo de agencias de publicidad: Briefing y RRSS.
- Gestión y manejo del cumplimiento de KPI y Reportería.

Logros:

- Realicé la planificación y ejecución de las primeras estrategias de SEO en RRSS (META, Youtube y Linkedin) para mejorar el posicionamiento de contenidos en buscadores.
- Implementé el uso herramientas de medición e Inteligencia Artificial para mejorar las acciones estratégicas de Content Marketing.
- Aumenté la interacción de los contenidos orgánicos en las RRSS (META) institucionales hasta en un 79% (periodo de 3 años); permitiendo un incremento relevante de engagement y presencia de marca.

Virus - Digital 2018- 2019

Director Creativo Digital. Dirigí al squad creativo y estratégico a cargo de las campañas de marketing digital y trade marketing. Equipo conformado por 7 personas que se desenvolvían en distintas disciplinas: community manager, directores de arte y redactores. Marcas con las que trabajé: Lifestyles, SKYN, ECOLE, Restaurant Giratorio y Automotora Salazar Israel, entre otras más.

Responsabilidades:

- Gestión y Coordinación de equipos de trabajo.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Planificación Estratégica de Campañas de Marketing Digital y Trade Marketing.
- Manejo de presupuesto.
- Gestión y manejo del cumplimiento de KPI (Digitales).

Logros:

- Lideré al equipo que se adjudicó las licitaciones de campañas de publicidad (digital) y acciones BTL para Duracell, Giratorio Restaurante y Ecole.
- Implementé un enfoque integral y eficaz para lograr la optimización de los KPI`s requeridos por las marcas. Esto se gestionó a través de planteamientos estratégicos y de rentabilidad.
- Identifiqué oportunidades para mejorar la productividad en los procesos creativos del squad a través de herramientas y modelos digitales.

Land - Digital / 2016 - 2018

Redactor Creativo / Estratégico. Creación de campañas publicitarias, específicamente de marketing digital. Me desenvolví en proyectos basados en data y con una mirada 360º enfocada al performace y comportamiento de los medios. Marcas con las que trabajé: Cuprum AFP, ÑAM y Sparta, entre otras más.

Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Investigación, análisis de tendencias y comportamiento de audiencias.

Logros:

- Mejoré el performance de campañas creativas que permitieron la generación de contenidos en diversos medios digitales, específicamente para campañas de inbound marketing.
- Participé en el squad que se adjudicó la licitación Digital y BTL para ÑAM Chile.
- Fui invitado a participar y contribuir en los procesos de licitación para marcas

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Máster en Marketing Digital, Growth Hacking y eCommerce /2023
Universidad de Barcelona, (Esp) /OBS Business School

Diplomado en Diseño de Experiencia de Usuarios en Entornos Digitales (UX) / 2022
Universidad Católica de Chile - Escuela de Comunicaciones

Diplomado Marketing Digital Aplicado/2021
Universidad de Chile - Facultad de Economía y Negocios

Diplomado Planificación Estratégica / 2016
Brother Santiago - Chile

Publicidad / 2008 - 2013
Duoc UC

Publicidad / 2003 - 2005
Instituto AIEP

Enseñanza Media
Liceo José Victorino Lastarria (Providencia)

Enseñanza Básica
Colegio Mercedes Marín del Solar (Providencia)

DATOS PERSONALES

5 de Julio de 1983
Providencia
Chilena
Soltero
15.314.863-5
Disponibilidad inmediata

Redo - Digital / 2015

Supervisor Creativo Digital /Content Marketing. Estuve a cargo de desarrollar contenido efectivo y de valor para cada una de las audiencias de las marcas de la agencia, cumpliendo con sus objetivos y utilizando herramientas de seguimiento para medir el performance de cada campaña. Marcas con las que trabajé: Fundación Palestina, Jim Beam, TIKA, Mercedes Benz y Kaufmann.

Responsabilidades:
- Supervisión y coordinación de equipo de trabajo.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de Content Marketing.
- Administración de RRSS.

Logros:
- Cree la primera dupla creativa de la agencia (Redactor y Director de arte) para el desarrollo y apoyo de contenidos en medios digitales.
- Mejoré la presencia de las marcas en RRSS, articulando valor de manera creativa y estratégica.

Simple - Digital / 2015

Redactor Creativo. Estuve a cargo de la creación de contenidos y acciones publicitarias, específicamente de marketing digital, enfocado a: e-mail`s, sitios web, landing page y catálogos digitales. Marcas con las que trabajé: HP, Ariztía, Radio Futuro, RKF, Lollapalooza y Banco Santander.

Responsabilidades:
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

Doce -BTL / 2015

Redactor Creativo. Estuve a cargo de la creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente BTL. Marcas con las que trabajé: Big Time, Movistar y Pepsico.

Responsabilidades:
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

Brootal - Digital / 2014

Redactor Creativo. Enfocado en la administración de contenido para rrss y blogs. Desarrollé habilidades en el uso de programas de Adobe. Marcas con las que trabajé: Philips (Sonicare , Música y Sonido), CDF, Atún Real, Kino, Club Kino, Selva Viva, Banco Bice y Cannondale.

Responsabilidades:
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.
- Administración de RRSS

Mano Invisible - BTL / 2012 -2013

Supervisor Creativo . A cargo de la supervisión de un equipo creativo de 5 personas, donde lideré campañas y proyectos enfocados al BTL y marketing digital. Marcas con las que trabajé: Fox Sports, Tritón, Super 8, Dento, Fruit One, Auto Plaza, Inacap, Colgate y Moviecity.

Responsabilidades:
- Gestión y coordinación de equipos, y partners estratégicos de la agencia.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

Logros:
- Realicé una acción de Marketing Directo para el lanzamiento de la serie Spartacus, la cual obtuvo buen performance de alcance y efectividad, saliendo en matinales y redes sociales de manera orgánica.
- Estuve a cargo de la acción nacional que realizó la marca Súper 8 para la gira BTL de la campaña "Orgullo Nacional". Donde se implementó una serie de activaciones por todo el país.

Grupo AWA - BTL / 2011

Redactor Creativo jr.: Creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente BTL. Cultivé excelentes relaciones con equipos y empresas de producción de eventos y audiovisual. Marcas con las que trabajé: Entel y Sernatur (Gobierno de Chile).

Responsabilidades:
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

Raya - Digital / 2011

Redactor Creativo jr. (Práctica): Creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente de marketing digital. Desarrollé habilidades para trabajar en creatividad. Marcas con las que trabajé: Sal Lobos, Los Jetas, Frutos del Maipo, Brooks, Parque Arauco y Derco.

Responsabilidades:
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

Logros:
- Formé parte del equipo que se adjudicó un premio IAB 2013, categoría Creatividad.