

# MATÍAS ARRIAZA LÓPEZ

## MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD



### PERFIL

Soy profesional titulado de la carrera de Publicidad. Actualmente poseo un Máster de Marketing Digital, Growth Hacking y e-Commerce en la Universidad de Barcelona, España. Y además, he especializado mi profesión con 3 diplomados (UX, Marketing Digital y Planificación Estratégica) en importantes escuelas y universidades de Chile .

Hoy en día tengo una gran experiencia en marketing, tanto como Director Creativo, Head of Social Media y Consultor Digital; cargos que articulan de manera directa con las funciones de: Jefe de Marketing, Jefe de Canales Digitales, Brand Manager, Marketing Manager, Growth Marketing y Product Manager, entre muchos más.

En mi trayectoria he tenido la oportunidad de trabajar en destacadas agencias de publicidad y empresas como Raya, LAND, Simple y Duoc UC, donde me he desenvuelto aplicando distintas disciplinas (Creatividad, Strategic Planning, SEO, Social Media, UX, etc.), metodologías (Ágiles, Design Thinking y Lead Nurturing) y herramientas digitales de analítica/data, content marketing e Inteligencia Artificial que han aportado en su crecimiento.



### HABILIDADES

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| Copywriter and Creativity  | UX Content y Research     |
| Estrategic Planning  | Google Analytics          |
| Inteligencia Artificial (Generativas: Claude, Chat GPT, Manus, Note Book LM, Qwen, etc.) | Wordpress                 |
| Photoshop y Premier PRO  | SEO (On, Off y Local)     |
| Hootsuite y Talkwalker (RRSS y Social Listening)   | SEM /Paid Media           |
| Keynote y Office 365 (Word, Excel y Power Point)   | OS MAC / Windows          |
| Gestión de Proyectos (Wrike, Notion, Miro, Teams, Slack y Jira)                          | Inglés                    |
|  | CRM Hubspot y GO HI LEVEL |



### CONTACTO

+52 5528506070 (MX) +569 83672684 (CL)

matiasarriaza.publicidad@gmail.com

www.matiasarriaza.com

<https://www.linkedin.com/in/matiasarriaza/>

### EXPERIENCIA LABORAL

#### Fábrica de Leads (México)- Martech Digital 2025/ Actualidad

##### Product Marketing Manager

Encargado de posicionar y comercializar productos de Growth Marketing basados en CRM e Inteligencia Artificial, diseñados para optimizar el embudo de ventas en desarrolladoras; transformando leads fríos en clientes cerrados para franquicias de la industria inmobiliaria.

##### Responsabilidades:

- Optimización del funnel, end-to-end, mediante lead scoring predictivo, nurturing automatizado y segmentación en CRM.
- Alineación de acciones de marketing y ventas para optimizar SLA, tiempos de contacto y calidad.
- Creación de presentaciones de adopción y casos de uso específicos para perfiles C- Level.

##### Logros:

- Consolidé procesos de seguimiento que mejoraron la trazabilidad del embudo en un 45%.
- Aumenté la productividad de equipos de venta en +33%, reduciendo tareas manuales y priorizando automatizaciones y buenas prácticas.

#### Santo Tomás - Instituto Profesional 2025 / Actualidad

##### Docente de Multicanalidad y Omnicanalidad – Ingeniería en Marketing / Especialista en Creación de

**Asignaturas:** Diseñé e impartí la asignatura con enfoque estratégico y aplicado, integrando modelos de experiencia omnicanal, customer journey y performance digital en contextos B2C y B2B.

##### Responsabilidades:

- Desarrollo de programa académico, resultados de aprendizaje y evaluaciones basadas en proyectos reales.
- Implementé aprendizaje basado en proyectos con briefings reales de empresas colaboradoras.

##### Logros:

- 94% de aprobación y NPS docente de +78 en el primer semestre.
- Diseñé el primer módulo sobre "IA y Orquestación de Canales", en la carrera online 2025.

#### Grupo Defensa - Empresa de Abogados /2025

**Encargado de Lead Nurturing :** Desarrollé estrategias de nutrición de leads dentro del funnel de ventas, entregando contenido útil y personalizado en cada punto de contacto, con foco en la conversión y la eficiencia multicanal, tanto para las áreas de clientes (B2C) y convenios (B2B).

##### Responsabilidades:

- Creé y gestioné campañas de impacto en e-Mail Marketing, Social ADS y Content Marketing (productos digitales: e-books, guías, podcast), enfocados en educar, nutrir y convertir.
- Gestión y manejo de agencias de medios/ CRM Hubspot
- Gestión y manejo del cumplimiento de KPI y Reportería

##### Logros:

- Subí la conversión de ventas en un 15% con nurturing en e-Mail Marketing y WhatsApp
- Aumenté la tasa de apertura de emails 25% y clics 33% en WhatsApp (Segmento Incontactables).
- Implementé AI como: Notebook LM, ElevenLabs y HeyGen AI para la creación de contenido y aumento de engagement.

#### Kimche Studio - Agencia Integral - 2024/ Actualidad

**Consultor de Marca y Marketing Digital:** Especializado en liderar proyectos de posicionamiento y crecimiento digital para marcas nacionales e internacionales. Marcas con las que trabajé: WebClass.cl, Corporación Yunus, Xoquita (Chilean Food) y Complejo Deportivo Alto Los Pinos.

##### Responsabilidades:

- Dirección y planificación de estrategias de marca para clientes en diversas industrias: Educación, Deportiva, Gastronómica, etc.
- Asesoría en marketing digital con foco en: SEO, RRSS, UX, Estrategia y Growth Marketing.
- Coordinación de equipos creativos y técnicos para la ejecución de campañas multicanal.
- Auditoría, rediseño y optimización de ecosistemas digitales

##### Logros:

- Lideré la actualización completa del equipo y estrategia de marketing de WebClass.cl, mejorando la coherencia de marca y la efectividad digital.
- Desarrollé y posicioné la identidad de Xoquita (Chilean Food) en el mercado gastronómico alemán, conectando con audiencias internacionales a través de una narrativa de marca potente.

#### Duoc UC - Instituto Profesional 2020 / 2023

**Consultor Digital y Head of Social Media** enfocado en el desarrollo de estrategias de contenidos y apoyo para las 20 sedes del país.

##### Responsabilidades:

- Gestión y coordinación de equipos de sedes y con partners estratégicos de la institución.
- Planificación y Research estratégico alineado con el ecosistema del área de Canales Digitales.
- Gestión y manejo de agencias de publicidad: Briefing y RRSS.
- Gestión y manejo del cumplimiento de KPI y Reportería.

##### Logros:

- Realicé la planificación y ejecución de las primeras estrategias de SEO en RRSS (META, Youtube y LinkedIn) para mejorar el posicionamiento de contenidos en buscadores.
- Implementé el uso herramientas de medición e Inteligencia Artificial para mejorar las acciones estratégicas de Content Marketing.
- Aumenté la interacción de los contenidos orgánicos en las RRSS (META) institucionales hasta en un 79% (periodo de 3 años); permitiendo un incremento relevante de engagement y presencia de marca.
- Activé la creación de las primeras cuentas institucionales de Tiktok y Spotify (Podcast).

#### Virus - Agencia Digital - 2018 / 2019

**Director Creativo Digital.** Dirigí al squad creativo y estratégico a cargo de las campañas de marketing digital y trade marketing. Equipo conformado por 7 personas que se desenvolvían en distintas disciplinas: community manager, directores de arte y redactores. Marcas con las que trabajé:

Lifestyles, SKYN, ECOLE, Restaurant Giratorio y Automotora Salazar Israel, entre otras más.

##### Responsabilidades:

- Gestión y Coordinación de equipos de trabajo.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Planificación Estratégica de Campañas de Marketing Digital y Trade Marketing.
- Manejo de presupuesto.
- Gestión y manejo del cumplimiento de KPI (Digitales).

##### Logros:

- Lideré al equipo que se adjudicó las licitaciones de campañas de publicidad (digital) y acciones BTL para Duracell, Giratorio Restaurante y Ecole.
- Implementé un enfoque integral y eficaz para lograr la optimización de los KPI's requeridos por las marcas. Esto se gestionó a través de planteamientos estratégicos y de rentabilidad.
- Identifiqué oportunidades para mejorar la productividad en los procesos creativos del squad a través de herramientas y modelos digitales.



## ANTECEDENTES ACADÉMICOS

### Máster en Marketing Digital, Growth Hacking y e-Commerce /2023

Universidad de Barcelona, (Esp) /OBS Business School

### Diplomado en Diseño de Experiencia de Usuarios en Entornos Digitales (UX) / 2022

Universidad Católica de Chile - Escuela de Comunicaciones

### Diplomado Marketing Digital Aplicado/2021

Universidad de Chile - Facultad de Economía y Negocios

### Diplomado Planificación Estratégica / 2016

Brother Santiago - Chile

### Publicidad / 2008 - 2013

Duoc UC

### Publicidad / 2003 - 2005

Instituto AIEP

### Enseñanza Media

Liceo José Victorino Lastarria (Providencia)

### Enseñanza Básica

Colegio Mercedes Marín del Solar (Providencia)



## DATOS PERSONALES



Chilena



Disponibilidad Inmediata

### Land - Digital / 2016 - 2018

**Redactor Creativo / Estratégico.** Creación de campañas publicitarias, específicamente de marketing digital. Me desarrollé en proyectos basados en data y con una mirada 360° enfocada al performance y comportamiento de los medios. Marcas con las que trabajé: Cuprum AFP, ÑAM y Sparta, entre otras más.

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Investigación, análisis de tendencias y comportamiento de audiencias.

#### Logros:

- Mejoré el performance de campañas creativas que permitieron la generación de contenidos en diversos medios digitales, específicamente para campañas de inbound marketing.
- Participé en el squad que se adjudicó la licitación Digital y BTL para ÑAM Chile.
- Fui invitado a participar y contribuir en los procesos de licitación para marcas

### Redo - Digital / 2015

**Supervisor Creativo Digital /Content Marketing.** Estuve a cargo de desarrollar contenido efectivo y de valor para cada una de las audiencias de las marcas de la agencia, cumpliendo con sus objetivos y utilizando herramientas de seguimiento para medir el performance de cada campaña. Marcas con las que trabajé: Fundación Palestina, Jim Beam, TIKA, Mercedes Benz y Kaufmann.

#### Responsabilidades:

- Supervisión y coordinación de equipo de trabajo.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de Content Marketing.
- Administración de RRSS.

#### Logros:

- Cree la primera dupla creativa de la agencia (Redactor y Director de arte) para el desarrollo y apoyo de contenidos en medios digitales.
- Mejoré la presencia de las marcas en RRSS, articulando valor de manera creativa y estratégica.

### Simple - Digital / 2015

**Redactor Creativo.** Estuve a cargo de la creación de contenidos y acciones publicitarias, específicamente de marketing digital, enfocado a: e-mail's, sitios web, landing page y catálogos digitales. Marcas con las que trabajé: HP, Ariztía, Radio Futuro, RKF, Lollapalooza y Banco Santander.

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

### Doce -BTL / 2015

**Redactor Creativo.** Estuve a cargo de la creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente BTL. Marcas con las que trabajé: Big Time, Movistar y Pepsico.

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.

### Brootal - Digital / 2014

**Redactor Creativo.** Enfocado en la administración de contenido para rrrs y blogs. Desarrollé habilidades en el uso de programas de Adobe. Marcas con las que trabajé: Philips (Sonicare , Música y Sonido), CDF, Atún Real, Kino, Club Kino, Selva Viva, Banco Bice y Cannondale.

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.
- Administración de RRSS

### Mano Invisible - BTL / 2012 -2014

**Supervisor Creativo .** A cargo de la supervisión de un equipo creativo de 5 personas, donde lideré campañas y proyectos enfocados al BTL y marketing digital. Marcas con las que trabajé: Fox Sports, Tritón, Super 8, Dento, Fruit One, Auto Plaza, Inacap, Colgate y Moviecity.

#### Responsabilidades:

- Gestión y coordinación de equipos, y partners estratégicos de la agencia.
- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

#### Logros:

- Realicé una acción de Marketing Directo para el lanzamiento de la serie Spartacus, la cual obtuvo buen performance de alcance y efectividad, saliendo en matinales y redes sociales de manera orgánica.
- Estuve a cargo de la acción nacional que realizó la marca Súper 8 para la gira BTL de la campaña "Orgullo Nacional". Donde se implementó una serie de activaciones por todo el país.

### Grupo AWA - BTL / 2011

**Redactor Creativo jr.:** Creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente BTL. Cultivé excelentes relaciones con equipos y empresas de producción de eventos y audiovisual. Marcas con las que trabajé: Entel y Sernatur (Gobierno de Chile).

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

### Raya - Digital / 2011

**Redactor Creativo jr. (Práctica):** Creación de contenidos y acciones para campañas publicitarias, específicamente de marketing digital. Desarrollé habilidades para trabajar en creatividad. Marcas con las que trabajé: Sal Lobos, Los Jetas, Frutos del Maipo, Brooks, Parque Arauco y Derco.

#### Responsabilidades:

- Desarrollo de ideas y conceptos creativos para campañas de publicidad.
- Gestión y desarrollo de Content Marketing.

#### Logros:

- Formé parte del equipo que se adjudicó un premio IAB 2013, categoría Creatividad.